

AWDI

Bikin Bangga! 6 Produk UMKM Tangsel Hadir di Uniqlo, Pilar Saga Ichsan Sebut Naik Kelas

Suhendi - TANGSEL.AWDI.OR.ID

Mar 17, 2024 - 10:23



TANGSEL - Pemerintah Kota bersama Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Tangerang Selatan terus melakukan optimalisasi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) maupun Usaha Kecil dan Menengah (UKM) masyarakat Tangerang Selatan agar bisa terus berkembang dan naik kelas.

Hal tersebut disampaikan Wakil Walikota Tangsel Pilar Saga Ichsan saat melihat produk-produk UMKM Tangerang Selatan yang berhasil masuk ke Uniqlo Living World Alam Sutera yang berada di ruang khusus bernama Tangerang Selatan Neighborhood.

"Ini kesempatan buat seluruh pelaku UMKM di Tangerang Selatan untuk terus meningkatkan kualitas produknya.

Dan kami Pemerintah terus memberikan ruang yang seluas-luasnya bagi masyarakat agar produk tersebut bisa naik kelas, dan ini yang kedua setelah tahun lalu di Uniqlo Bxchange Mall," ucap Pilar dari keterangan yang diterima pada Sabtu (16/03/2024).

Lewat kolaborasi inilah kata Pilar harus dimanfaatkan semaksimal mungkin, agar semakin banyak masyarakat yang mengetahui produk-produk unggulan UMKM di Tangerang Selatan.

Ia menerangkan, ada enam (6) produk yang berasal dari pelaku UMKM di Tangerang Selatan yang berhasil dipasarkan di Uniqlo Living World.

Dimana, enam produk tersebut terpilih melalui proses berbagai tahapan dan kelayakan dari puluhan pengrajin dan pelaku UMKM binaan Dekranasda Kota Tangsel.

"Jadi di sini ada 6 produk yang dipasarkan. Itu sudah dikurasi dari beberapa puluh pengrajin atau pelaku UMKM binaan Dekranasda Kota Tangsel," terangnya.

Beberapa produk yang berhasil masuk tersebut di antaranya dari Kres studio, Rumah Batik Setu, Dream Avenue Jewellery, Kiloso, Renata Ecofashion, dan Jolly Craft.

Diterangkan lebih lanjut oleh Pilar, nantinya, para calon pembeli tinggal melakukan scan barcode yang tertera sehingga diarahkan ke media sosial atau WhatsApp pelaku UMKM yang memiliki brand tersebut. (Hendi)